

HET KOORD

GROEI & VERBINDING

Merkrichlijnen · versie 3 · september 2026

Wie we zijn.

Het Koord is een stichting die zich inzet voor de community, met activiteiten voor kinderen, ouders en buurtgenoten. Groei en verbinding: dat is wat we doen en dat staat ook in ons logo.

DE NAAM

Een koord is nooit één draad.

Losse draden zijn zwak. Gedraaid tot één koord houden ze gewicht. Dat is waar we voor staan: mensen die samen meer kunnen dragen dan alleen. Een koord verbindt, je kunt je eraan vasthouden, en je kunt het iemand toegoeden die dreigt af te drijven.

PAYOFF

Groei & verbinding

Twee woorden die de twee ringen benoemen. Groei gaat over de mens: leren, meedoen, weer verder kunnen. Verbinding gaat over de buurt: elkaar kennen, elkaar helpen, ergens bij horen. De payoff staat in het logo en wordt niet vervangen door andere tekst.

WAAR WE ONS OP RICHTEN

Kinderen en jongeren

Huiswerk, sport, spel en een veilige plek buiten school en huis. Ruimte om te groeien in je eigen tempo.

Ouders en gezinnen

Meedenken over opvoeding, geld, post en instanties. We nemen het niet over, we lopen mee tot iemand het zelf weer kan.

Buurtgenoten

Activiteiten waar iedereen zomaar kan aanschuiven. Tegen eenzaamheid werkt niets zo goed als een volle tafel.

KERNWAARDEN

Warm

We beginnen bij de mens, niet bij het dossier. Iedereen wordt begroet met een naam.

Welkom

Geen voorwaarden voor een kop thee. Geen wachtrij en geen formulier bij de deur.

Samen

We doen niets vóór mensen wat we mét mensen kunnen doen. Bezoekers worden vrijwilligers.

Veilig

Wat hier gezegd wordt, blijft hier. Duidelijke afspraken en geen uitzonderingen.

Professioneel

Warm is niet hetzelfde als vrijblijvend. Afspraken staan, cijfers kloppen, verantwoording is op orde.

Saamhorig

De buurt is geen doelgroep maar een gemeenschap. Wij zijn een van de draden, niet de baas van het koord.

✓ Zo zijn we

- Menselijk en concreet: we zeggen wat we doen en doen wat we zeggen
- Open over geld, keuzes en resultaten
- Trots op de buurt en de mensen erin

✗ Zo zijn we niet

- Geen loket met wachtnummers en dossiertaal
- We maken mensen niet zielig om aandacht of geld te krijgen
- Geen beloftes die we niet kunnen nakomen

Het logo.

Het logo bestaat uit drie delen: het woordmerk HET KOORD, het merkteken van twee gedraaide koorden dat de dubbele O vormt, en de payoff GROEI & VERBINDING. Ze horen bij elkaar en staan altijd in dezelfde verhouding.



HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Hoofdversie met payoff, op wit of papier.

Waar het vandaan komt

De twee ringen zijn twee koorden die in elkaar grijpen. Ze staan voor de twee kanten van het werk: groei van de mens en verbinding met de buurt. Samen vormen ze de dubbele O van KOORD, dus het merkteken zit in het woord in plaats van ernaast.

De ringen zijn door elkaar gevlochten: bovenaan gaat de lichte ring over de donkere, onderaan de donkere over de lichte. De donkere ring staat altijd links. Die vlechting en die volgorde liggen vast en wisselen nooit.

DE DRIE UITVOERINGEN



HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Met payoff

Standaard. Overal waar het logo ruim genoeg staat.



HET KOORD

Zonder payoff

In smalle balken, op merchandise en waar de payoff onleesbaar zou worden.



Alleen het merkteken

Profielfoto, favicon, app-icoon, stempel.

OP ELKE ACHTERGROND



HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Op wit



HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Op papier



HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Op diepzwart



HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Op dennengroen



HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Op smaragd



HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Op koraal: volledig wit



HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Op mint: zwart met grijs



HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Zonder kleur

Op een donkere achtergrond wordt de donkergroene ring wit. De volledige kleurversie op zwart lijkt mooi op een scherm, maar de donkere ring valt weg zodra het formaat kleiner wordt of het drukwerk tegenvalt. Gebruik daar de versie op donker.

ZONDER KLEUR

HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Zwart met grijs

Eerste ring diepzwart, tweede ring grijs #6c7876.
Dit is de standaard zodra er geen kleur mag.

HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Volledig zwart

Alleen als de techniek één inkt aankan: stempel, borduurwerk, een fax of een zwart-wit kopie.

HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Wit met grijs

Hetzelfde principe op donker: eerste ring wit, tweede ring #8c9896.

In de volledig zwarte versie lopen de twee ringen in elkaar over en verliest het merktken zijn diepte, zeker op klein formaat. Geef de tweede ring daarom grijs zodra de techniek twee tinten aankan. De grijzen zijn geen nieuwe merkkleuren, ze bestaan alleen binnen het logo.

Witruimte

Houd rondom het logo minimaal de hoogte van de letter H vrij. In die ruimte staat niets: geen tekst, geen rand, geen ander logo.

HET KOORD

Kleinste formaat

Met payoff niet kleiner dan **140 px breed** op scherm of **40 mm** in druk, anders wordt GROEI & VERBINDING onleesbaar.

Zonder payoff mag het tot **90 px** of **25 mm**. Het merktken alleen werkt tot **24 px**. Daaronder verdwijnt de draaiing van het koord en gebruik je een effen vlak met alleen de ringen.

HET KOORD HET KOORD 

✓ Wel

- Gebruik altijd een origineel bestand, nooit een screenshot of natekening
- Kies de versie die bij de achtergrond past, en houd de payoff leesbaar
- Zet het logo op een rustig vlak, ook als het op een foto staat
- Gebruik zwart met grijs zodra er geen kleur mag, en volledig zwart alleen bij één inkt

✗ Niet

- Vervormen, kantelen, spiegelen of een schaduw of gloed toevoegen
- De ringen verwisselen, uit elkaar halen of los naast het woord zetten
- Herkleuren buiten de kleuren van dit palet
- De payoff los gebruiken of vervangen door andere tekst
- Het woordmerk natypen in een ander lettertype

Kleuren in het logobestand

De aangeleverde logobestanden gebruiken #0d594c voor de donkere ring en #75d3c1 voor de lichte. Dat scheelt een haartje met Smaragd en Mint uit het palet hieronder, zichtbaar zodra logo en vlakken naast elkaar staan. In de map staat daarom ook een versie met de kleuren precies op het palet (-palet). Kies er één en gebruik die overal.

The logo consists of the words 'HET' and 'RD' in a bold, black, sans-serif font. Between them is the word 'KOORD', where the 'O's are replaced by two interlocking rings. The left ring is a dark teal color (#0d594c) and the right ring is a light mint green color (#75d3c1).

Origineel: #0d594c en #75d3c1

The logo is identical to the one on the left, but the interlocking rings are colored according to the brand's official palette. The left ring is a slightly different shade of dark teal (#0f5f52) and the right ring is a slightly different shade of light mint green (#7fe8d4).

Op het palet: #0f5f52 en #7fe8d4

Kleuren.

Een donker, diep palet met één warme accentkleur voor energie en contrast. Deze vijf kleuren blijven ongewijzigd.



Diepzwart

#081613

Tekst en donkere vlakken



Dennengroen

#123f37

Secties, kaarten, diepte



Smaragd

#0f5f52

Hoofdkleur, links, knoppen



Mint

#7fe8d4

Accent op donker, highlights



Koraal

#e2703f

Actie en aandacht, spaarzaam

Verdeling: rustig papier en wit dragen de pagina, smaragd en dennengroen doen het werk, mint en koraal zijn accenten. Koraal blijft onder de tien procent van een vlak, anders verliest het zijn functie.

Leesbaarheid, in cijfers

Diepzwart op wit haalt 18,5 : 1, dennengroen 11,7 : 1 en smaragd 7,6 : 1. Alle drie prima voor lopende tekst. Mint haalt op wit maar 1,5 : 1, dus mint is op licht alleen een vlak of een lijn, nooit tekst. Op diepzwart draait het om: mint haalt daar 12,7 : 1.

Koraal met beleid

Koraal haalt op wit 3,2 : 1. Dat is genoeg voor een grote kop of een logo, maar te weinig voor kleine tekst. Op een koraal knop zet je daarom **diepzwarte** tekst (5,8 : 1), geen witte.

Doe mee

Meer weten

Agenda

Typografie.

Manrope, in vetgedrukte gewichten voor titels en een lichter gewicht voor lopende tekst.
Hetzelfde lettertype als in het logo: de payoff staat in Manrope Light.

EXTRABOLD 800

Het Koord

BOLD 700

Groei & verbinding

MEDIUM 500

Een stichting die zich inzet voor de community, met activiteiten voor kinderen, ouders en buurtgenoten.

LIGHT 300

GROEI & VERBINDING

Regels

Titels in 800, tussenkoppen in 700, lopende tekst in 500.
Light 300 alleen voor het gespatieerde regeltje onder een kop, zoals in het logo. Regellengte maximaal ongeveer 70 tekens, tekst links uitlijnen en niet uitvullen.

Als Manrope er niet is

Manrope is gratis via Google Fonts. Waar het niet geïnstalleerd kan worden, in Word of in een mailprogramma, gebruik je Trebuchet MS of Arial. Liever een nette terugval dan een lettertype dat er niet bij hoort.

Hoe we praten.

Onze taal is de eerste keer dat iemand ons ontmoet. Ze moet klinken als een buurtgenoot die naast je gaat zitten, niet als een instantie die je iets komt vertellen.

Kort

Korte zinnen, één gedachte per zin.
Kun je een woord weglaten zonder dat de zin kapot gaat, laat het weg.

Gewoon

Schrijf zoals je praat. Geen beleidstaal en geen afkortingen zonder uitleg. Taalniveau B1 is de norm.

Naast de mens

"Je" en "we", niet "de doelgroep" en "de organisatie". Praat over mensen zoals je zou doen als ze meeleezen. Want dat doen ze.

WOORDKEUZE

DIT WEL	DIT NIET	WAAROM
buurtgenoot, bezoeker, deelnemer	cliënt, doelgroep, hulpbehoevende	Niemand noemt zichzelf een doelgroep.
meedoen, meehelpen	participeren, activeren	Beleidswoorden houden mensen op afstand.
we lopen even mee	wij bieden een ondersteuningstraject	Concreet is geloofwaardiger dan groot.
kom langs, loop binnen	neem contact op met onze organisatie	Een uitnodiging, geen procedure.
het lukte niet, en dat gebeurt	helaas moeten wij constateren	Eerlijk en zonder afstand.

NAAR BUURTGENOTEN

**"Donderdag koken we samen. Kom je eten?
Aanschuiven mag, aanmelden hoeft niet."**

Je-vorm, uitnodigend, geen voorwaarden in de eerste zin.

NAAR GEMEENTE EN FONDSSEN

**"Vorig jaar kwamen er wekelijks zestig
buurtgenoten langs. Veertien van hen zijn
nu zelf vrijwilliger."**

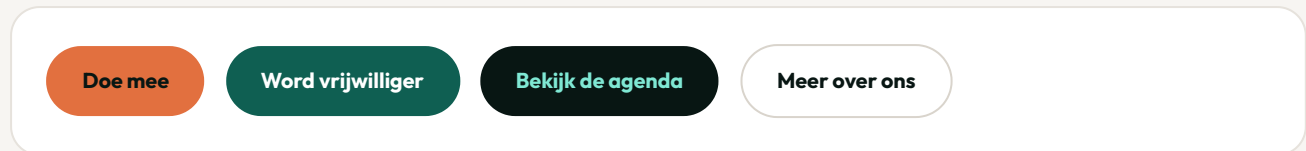
Zakelijk maar menselijk. Cijfers en namen, geen bijvoeglijke naamwoorden die het werk mooier moeten maken dan het is. De getallen hierboven zijn een voorbeeld, vul de echte in.

Eén harde regel: we schrijven nooit over mensen op een manier waar ze zich voor zouden schamen als ze het lezen. Geen zielige verhalen, geen details die niemand nodig heeft, en nooit zonder toestemming.

Bouwstenen.

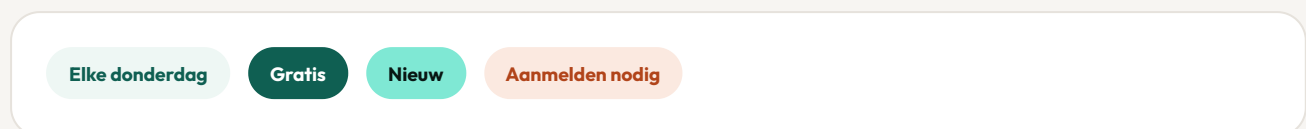
Dezelfde onderdelen op elke plek: website, flyer, presentatie. Ronde hoeken, rustige vlakken, veel witruimte.

KNOPPEN



Eén koraal knop per pagina of vlak, en altijd met diepzwarte tekst. Staan er twee, dan weet niemand meer waar hij heen moet.

LABELS



KAARTEN EN VLAKKEN



Iconen en foto's.

Beeld is bij ons geen decoratie. Het laat zien wie er komt en wat er gebeurt.

Iconen

Alleen lijniconen, lijndikte 2, ronde uiteinden, formaat 20 tot 28 px. Dezelfde rustige lijn als het koord in het logo. Kleur volgt de context: smaragd op licht, mint op donker, koraal alleen bij een actie.

Fotografie

Echte mensen uit de buurt, op ooghoogte, in daglicht. Handen die iets doen, tafels die vol staan, mensen die naar elkaar kijken in plaats van naar de camera. Geen stockfoto's en geen geposeerde groepsfoto's tegen een muur.

Wat we nooit doen

Geen foto's van kinderen zonder schriftelijke toestemming van hun ouders. Geen beeld dat iemand zwakker maakt dan hij is. Geen close-up van tranen. Wie meedoet mag altijd later nee zeggen tegen een foto.

Bewerking

Warm en zacht, iets minder verzadigd, geen koude filters. Een foto mag een lichte laag diepzwart krijgen als er tekst overheen moet. Bij twijfel: laat de foto zoals hij is. Echt gaat boven mooi.

In gebruik.

Een paar voorbeelden om te laten zien hoe logo, kleur en letter samenvallen.

HET KOORD
GROEI & VERBINDING

Naam Achternaam

Coördinator wijkactiviteiten

06 12 34 56 78 • naam@hetkoord.nl

Visitekaartje, voorkant

HET KOORD
GROEI & VERBINDING
hetkoord.nl

Visitekaartje, achterkant

HET KOORD
GROEI & VERBINDING

**Elke donderdag
koken we samen**

17.00 uur • Straatnaam 1 • aanschuiven mag

Spandoek of social banner



Profielfoto's



Naam Achternaam

Stichting Het Koord • 06 12 34 56 78
hetkoord.nl

E-mailondertekening: naam, rol, nummer, site. Geen quotes en geen banners.

HET KOORD

Jaarverslag 2026

Stichting Het Koord

Titelblad of eerste dia: logo linksboven, titel onderaan.

Kort samengevat

SVG voor web, Canva en drukwerk. **PNG** met transparante achtergrond voor Word, PowerPoint, e-mail en social. De namen zeggen wat ze doen: payoff is het volledige logo, logo is de versie zonder payoff, icoon is alleen het merkteken. Daarachter staat de kleurversie: kleur, palet, op-donker, wit, zwart, zwartgrijs, witgrijs of grijs.

Wat je waar vindt.

Alle logobestanden staan in één map, in SVG en PNG. De naam van het bestand zegt wat je voor je hebt.

Het eerste deel: wat er in beeld staat

payoff	volledig logo, met GROEI & VERBINDING
logo	woordmerk met merkteken, zonder payoff
icoon	alleen de twee ringen

Het tweede deel: de kleurversie

kleur	origineel, voor lichte achtergronden
palet	zelfde logo, kleuren exact op het palet
op-donker	witte tekst, witte en minte ring
zwartgrijs	zonder kleur, op licht
witgrijs	zonder kleur, op donker
wit / zwart	volledig wit of volledig zwart, één inkt

SVG

Voor web, Canva en drukwerk. Schaalt zonder kwaliteitsverlies en is het bestand dat je aan een drukker of ontwerper geeft.

PNG

Transparante achtergrond, ongeveer 1600 px breed. Voor Word, PowerPoint, e-mail en social media.

Bronbestand

Het originele Illustrator-bestand blijft bij de ontwerper. Vraag daar een nieuwe uitvoering aan, teken het logo nooit zelf na.

Beheer

Eén persoon binnen de stichting beheert de map met logobestanden en deze richtlijnen. Wie iets nieuws maakt, haalt het logo daar op en niet uit een oude e-mail of een eerdere flyer. Wijzigingen aan het logo lopen altijd via de ontwerper.

Versie

Dit is versie 3, september 2026. Het merkteken is vervangen door de definitieve tekening: de ringen zijn nu ronde cirkels met fijnere strengen en meer wit tussen de draden, in plaats van de bredere ovalen van versie 2. Alle bestanden komen rechtstreeks uit het vectorbestand van de ontwerper. Het kleurenpalet en Manrope zijn ongewijzigd gebleven.



Stichting Het Koord • Merkrichlijnen versie 3 • september 2026

Vragen over toepassing van de huisstijl? Overleg het even voordat je afwijkt.